



DESIGNMANUAL

INNHOLD

Konsept

Farger

Symbol

Logo og symbol

Piktogrammer

Typografi

Clearspace

Logo i bruk

KONSEPT



Lage en visuell identitet for den nye gatemat-festivalen Trondheim Food Truck Fest.

Arrangementets fokus er bærekraftig matproduksjon og kortreiste produkter, og festivalen ønsker å blande eksotiske smaker med lokalt produserte råvarer.

Festivalen finner sted i Trondheim 6. -8. Juli
2018

Målgruppe: unge voksne (som har en over gjennomsnittet interesse for mat og aktivt søker nye smaksopplevelser).



FARGER

Mørke blå er i denne logoen fargen på «veien» som foodtruck-en kjører på. Denne fargen ble brukt i isteden for svart fordi svart er en farge som er assosiert med makt og død, og det er en farge som kan være veldig «flatt». Kombinert med en rød eller oransje farge kan svart-fargen gi et veldig aggressivt utseende

Lilla, i logoen er lilla-fargen bare brukt til smådetaljer som på hjulene og persiennene.

Lyse blå, på grunn av blå-fargens korteste bølgelengden blir blå-fargen en til å roe ned og lage en sans av beskyttelse og sikkerhet. Fargen assosieres også ofte med havet og himmelen, noe som passer fint med konseptet siden fokuset til festivalen er bærekraftighet, kortreist og eksotiske smaker, kan vi sammenligne det med ordene «overseas» og reise. Blå er også en farge som er likt av mange.

Rød (oransje) er en veldig levende farge og ett av de mest iøynefallende fargene. Rød-fargen stimulerer det autonome nervesystemet vårt i høyestegrad som forårsaker oss til å bli sultne. Dette passer veldig godt siden denne festivalen er en matfestival. Oransje er en farge som ofte representeres som ferskhet, helse og eksotisk.

Gul er en farge assosiert med sol og varme, som gjør at den også stimulerer en sans av glede. En sterk gul-farge fremkaller også rikdom.

Beige dette er mer en støtte farge for å unngå å bruke hvit eller en annen farge i vinduene på bilen fordi hvit kan gi ett flatt ut-trykk.

OB2428

3B4256

66C0B0

D6472B

FDCE12

EOE7BF

SYMBOL

Enkel

Lett gjenkjennelig

Representere festivalen



Symbolet er en illustrasjon av kun mat-bilen uten noe typografi. Den er også i 2D form og ikke 3d/isometrisk, effekten av dette er at den blir «lettere» og lettere gjenkjennelig, samtidig representerer den hva slags «type» festival det er, fordi man kan gjenkjenne at mat-bilen men persiennene og menyen.

Av å ha den i 2d vil det gi et flatt uttrykk, men på grunn av å ha skyggen på persiennene og hjulene, så bryter den dette og det gjør at det passer godt til stilen til logoen. "fight the flatness" uten "3D", men med lett skygge på noen elementer.

Hovedfargene er fortsatt de samme som gjør at det også er med på å vise tilbake til logoen.

Dette er hvordan symbolet ville ha sett ut i 3D/isometrisk stil, i sammenligning med den i 2D er denne litt mer intens og ikke like enkel som den andre.





LOGO



SYMBOL

PIKTOGRAMMER

Piktogrammene er enkle symboler som skal symbolisere et ord eller et objekt. Slike symboler er ofte brukt til blant annet skilt.

I disse piktogrammene er det enkel former som representerer godt de ulike objektene og informasjonene. Fargene brukt i disse symbolene er også de samme fargene fra logoen. Symbolene er i 2D som er ulikt logoen men likt symbolet, og samme som symbolet har de også en skygge for å bryte flat-heten. Isteden for at skyggen er under elementet så er den heller oppå for å gjøre den litt annerledes men ha fortsatt samme stil.



TYPOGRAFI

DIN 1451 LT Pro Engschrift

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

DAZZLE UNICASE BOLD

Fontene er sans serif fonter og det gir en moderne, vennlig, ren og minimalt uttrykk. Grunnen til valget av sans serif isteden for fonter med serif er fordi sans seriffer er mer oppmerksomhetsgripende enn serif fonter. Disse to fontene passet veldig godt til den isometriske stilen i logoen også.

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

CLEARSPACE

Clearspace er det området som vil gi pusterom til logoen, og brukes i forbindelse med bruk i en tekst eller annet grafisk materiale.



LOGO I BRUK



Plaka - som representerer mer tydelig temaet bærekraftig



Klistremerke

