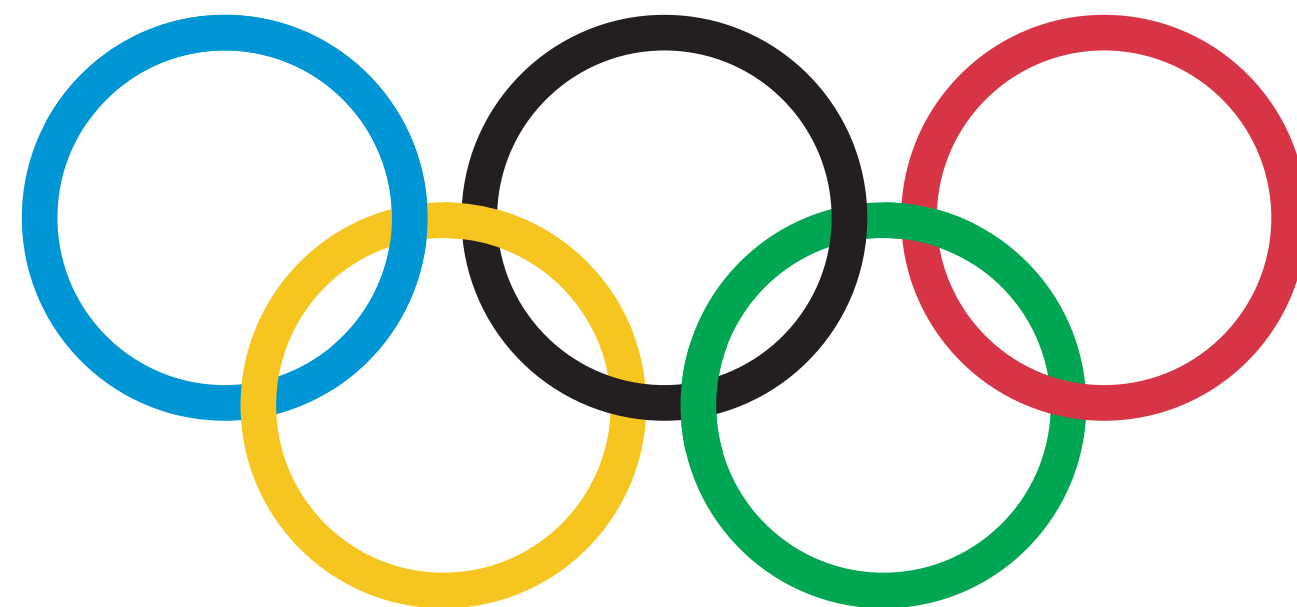




DESIGNMANUAL

Beijing 2022



Konsept

Utarbeide en visuell identitet til Olympiske leker Beijing 2022.

De olympiske leker (Olympic Games) er verdens største internasjonale idrettsstevne som består av ulike idrettskonkurranser. Stevnet holdes hvert 4. år (annen hvert år sommer- og vinterleker), og det lages en "ny" visuell identitet hver gang.

Deres motto er *Citius, Altius, Fortius*
Faster, Higher, Stronger

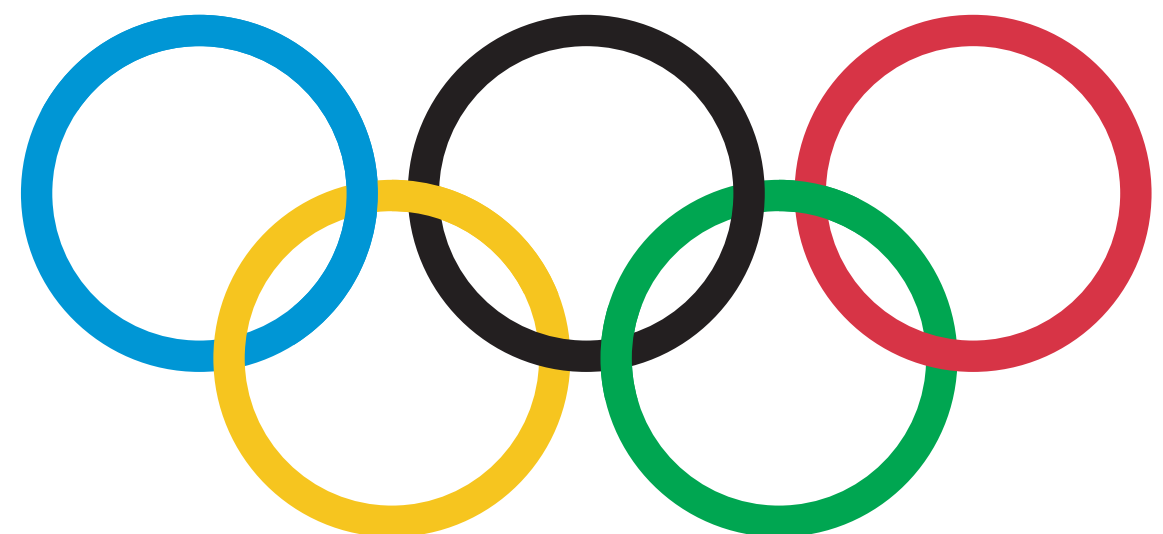
Målgruppe: sportsinteresserte, OL-interesserte, generelt alle.

The Most Watched Sporting Events In The World

Rank	Sporting Event	Global Audience Reach (in billions)
1	London 2012 Olympic Games	3.6
2	Beijing 2008 Olympic Games	3.5
3	South Africa 2010 FIFA World Cup	3.2
4	Brazil 2014 FIFA World Cup	3.2
5	Rio 2016 Olympic Games	3.2
6	Germany 2006 FIFA World Cup	3.0
7	Sochi 2014 Winter Olympic Games	2.1
8	UEFA Euro 2016 France	2.0
9	Vancouver 2010 Winter Olympic Games	1.8

This page was last updated on **July 3, 2018**.

By Ferdinand Bada



Ideer



Logo/symbol

Enkel (lett gjenkjennelig)

Representerer idretten(e)

Representerer landet

Fargepalett

OL-fargene

Typografi

Lett å lese

Lik stil som logoen

Illustrative elementer

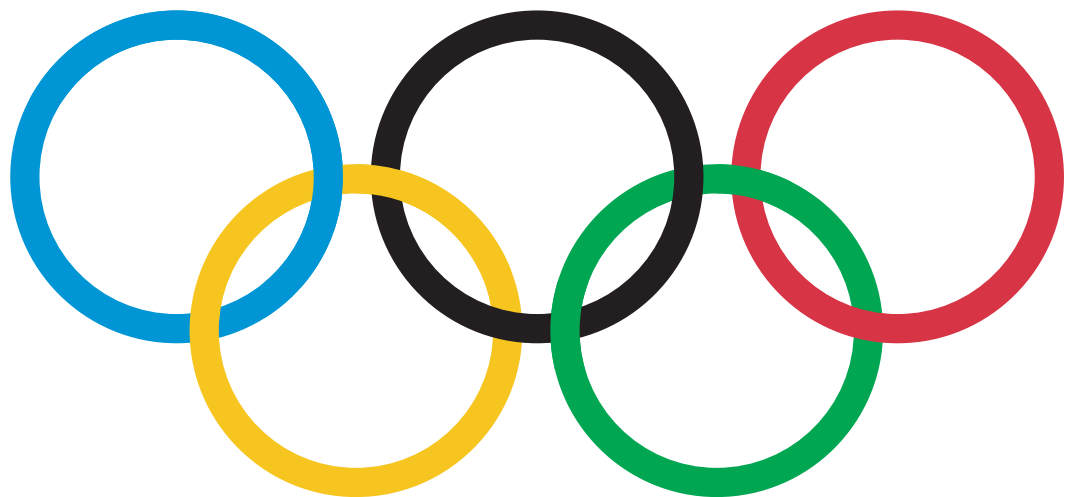
Piktogrammer

Maskot

Logo



Beijing 2022



Symbol

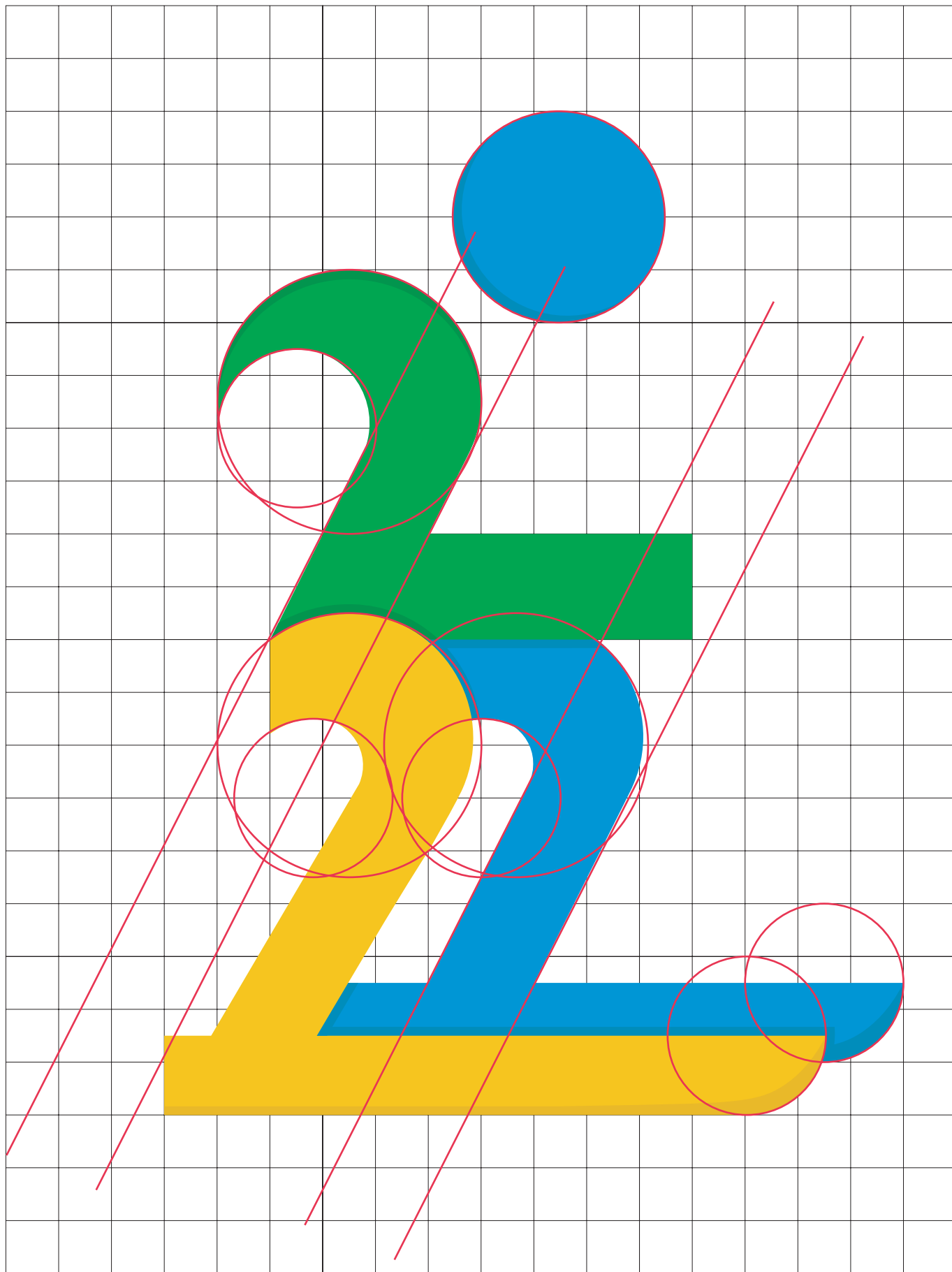


Logo designet

Ideen til denne logoen var at den skulle representere året (2022) og vinteraktiviteten, ski/slalom.

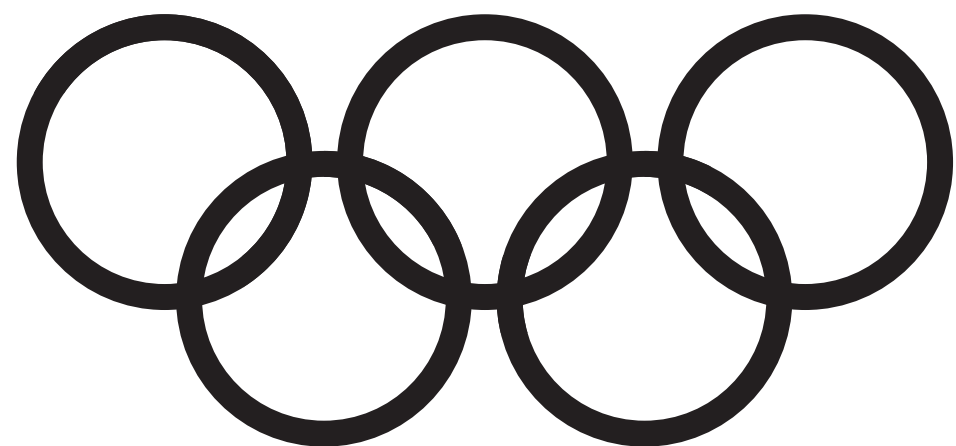
Hvis man prøver å skille de ulike elementene vil man kunne se at den grønne delen (armene) er egentlig tallet 2. Den blå sirkelen er "hodet", men også tallet 0, og den gule og blå nederst skal være bena og skiene, men begge er også tallet 2.

Måten jeg har illustrert dette har vært godt gjennomtekt slik at alle formene vil være "geometriske riktig" slik at det blir behagelig for øyet å se på. Hvis man ser på bildet til venstre vil man se at ikke alle formene og linjene passer helt til de ulike elementene, grunnen til det er at da jeg kombinerte dem sammen og avrundet kantene ble det slik.

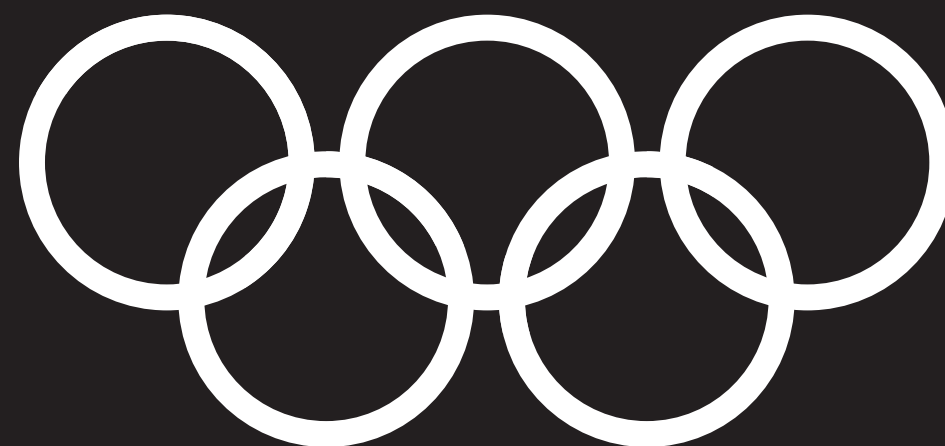




Beijing 2022

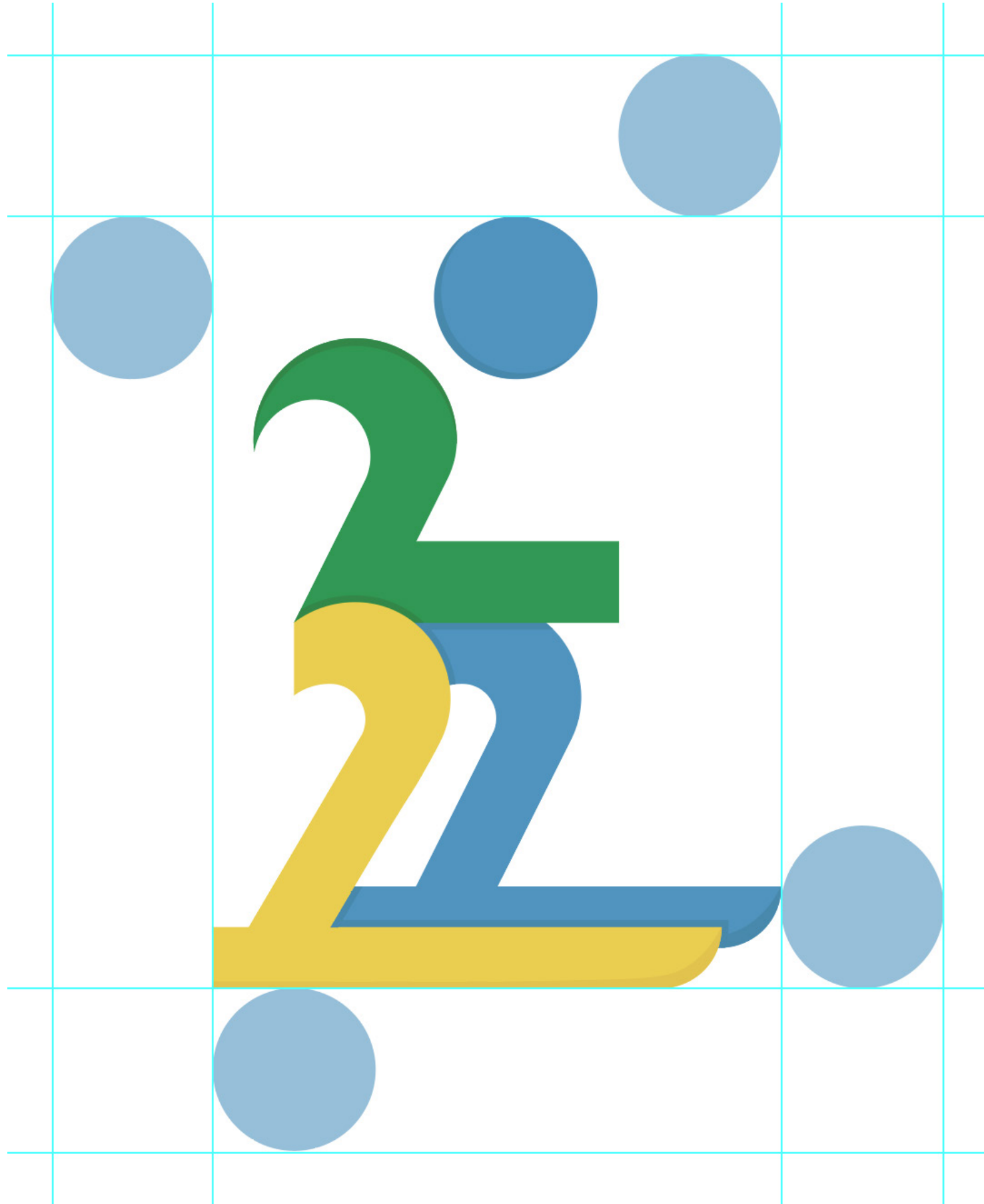


Beijing 2022



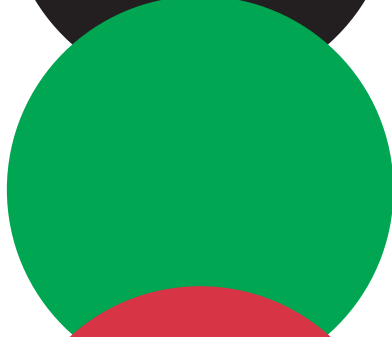
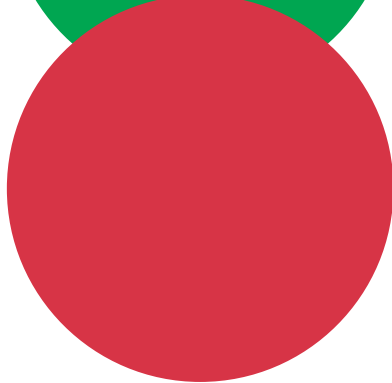


Clearspace

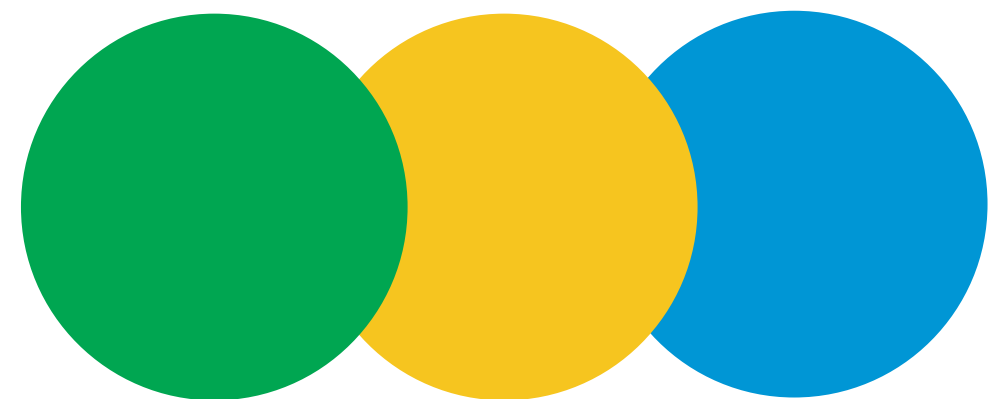


Clearspace er det området som gir logoen pusterom, og er nyttig i forbindelse med bruk i tekst eller et annet grafisk materiale.

Fargepalett

Europa		#0085C7
Asia		#F4C300
Afrika		#000000
Australia		#009F3D
Amerika		#DF0024

Fargene som er brukt er de olympiske fargene: blå, gul, svart, grønn og rød. De ulike fargene representerer 5 kontinenter



Typografi

Proxima Nova

Bold

Enkel, ren og lett å lese.

Lik stil som logoen og i'ene og j-en ligner på mennesker, samme som at tallene på logoen ligner på et menneske.

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

Beijing 2022

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Illustrative elementer



skøyteløp



Bobsleight



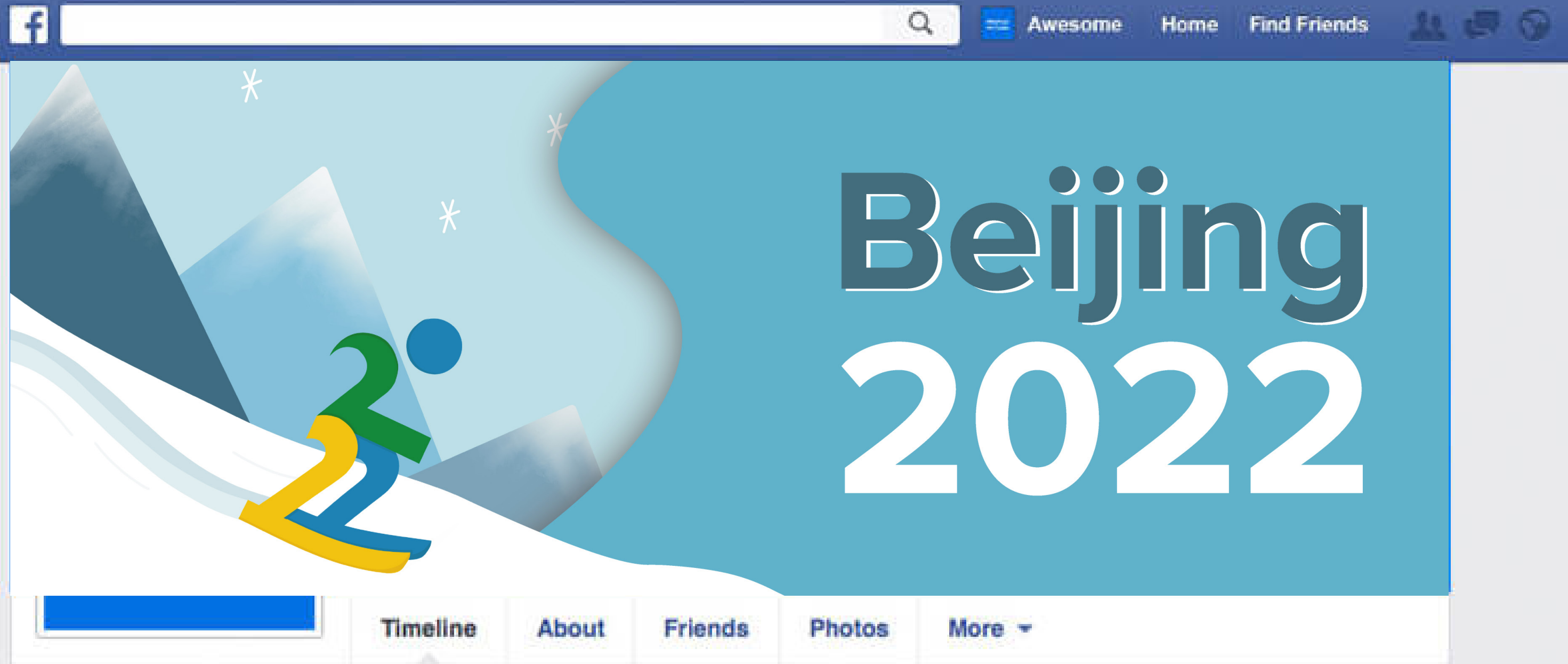
Hockey







Fysisk banner som kan henge utenfor stadionet.



Facebook banner